

Sylwetka absolwenta

Turystyka zagraniczna, Studia drugiego stopnia, Studia stacjonarne,

Wiedza:

Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie na poziomie rozszerzonym. Zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji składowych środowiska przyrodniczego i kulturowego dla celów turystycznych i rekreacyjnych. W stopniu poszerzonym zna przestrzenne rozmieszczenie i charakterystyki destynacji oraz atrakcji turystycznych świata oraz rozumie uwarunkowania ich powstania jak również charakterystykę regionalnych i globalnych trendów występujących w turystyce i rekreacji. Zna zasady tworzenia produktów turystycznych ze szczególnym uwzględnieniem turystyki zagranicznej, a także podmioty, cele i instrumenty polityki turystycznej. Ma wiedzę z zakresu zarządzania operacyjnego obiektami oraz przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Posiada poszerzoną wiedzę w zakresie działań prozdrowotnych oraz ich wpływu na człowieka.

Umiejętności:

Absolwent potrafi zastosować poszerzoną wiedzę o człowieku w ujęciu społecznym, biologicznym, ekonomicznym, kulturotwórczym, psychologicznym, socjologicznym, politycznym, etycznym i filozoficznym w realizacji zadań z zakresu turystyki i rekreacji. Wyposażony jest w wiedzę o zaawansowanych technologiach informatycznych, wykorzystując narzędzia informatyczne do usprawniania procesów w branży turystycznej. Dysponuje umiejętnościami analitycznymi, które umożliwiają mu ocenę i wykorzystanie zasobów kulturowych i przyrodniczych w duchu zrównoważonego rozwoju. Potrafi ocenić przydatność środowiska przyrodniczego i kulturowego poszczególnych regionów i destynacji świata dla różnych form i rodzajów turystyki i rekreacji oraz właściwie zrealizować program działań prozdrowotnych uwzględniając preferencje, predyspozycje, wiek i stan zdrowia uczestników. Potrafi prowadzić skuteczne negocjacje, mediacje i zarządzać konfliktami w wielokulturowym środowisku pracy. Jest gotowy do podjęcia wyzwań w różnych aspektach branży turystycznej: od zarządzania i marketingu, po tworzenie i realizację unikalnych produktów turystycznych i rekreacyjnych w sektorze turystyki krajowej i zagranicznej. Szerokie kompetencje pozwalają absolwentowi na zarządzanie podmiotami oraz infrastrukturą turystyczną i zasobami ludzkimi.

Kompetencje społeczne:

Absolwent potrafi pracować w grupie oraz kierować pracą zespołu. Jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocji zdrowia i aktywności fizycznej. Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych informacji i wykorzystywania nabytej wiedzy do rozwiązywania problemów pojawiających się w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Prawidłowo interpretuje i rozstrzyga dylematy związane z działalnością zawodową w branży turystycznej i rekreacyjnej. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.

Knowledge:

The graduate knows the terminology used in tourism and recreation, understands its sources and application at an extended level. He/she knows and understands advanced methods of analysing and interpreting the components of the natural and cultural environment for tourism and recreation purposes. At an extended level, he knows the spatial distribution and characteristics of destinations and tourist attractions of the world and understands the conditions of their creation as well as the characteristics of regional and global trends in tourism and recreation. He knows the principles of creating tourism products with particular emphasis on foreign tourism, as well as entities, objectives and instruments of tourism policy. Has knowledge of operational management of tourist and recreational facilities and enterprises. Has extended knowledge of health-promoting activities and their impact on humans.

Skills:

The graduate is able to apply extended knowledge of the human being in social, biological, economic, cultural, psychological, sociological, political, ethical and philosophical terms in the implementation of tasks in the field of tourism and recreation. Is equipped with knowledge of advanced information technologies, using IT tools to improve processes in the tourism industry. Possesses analytical skills that enable him/her to evaluate and use cultural and natural resources in the spirit of sustainable development. He/she is able to assess the suitability of the natural and cultural environment of individual regions and destinations of the world for various forms and types of tourism and recreation, and to properly implement a programme of health-promoting activities taking into account the preferences, predispositions, age and health status of the participants. Is able to conduct effective negotiation, mediation and conflict management in a multicultural work environment. He/she is ready to face challenges in various aspects of the tourism industry: from management and marketing to the creation and implementation of unique tourism and leisure products in the domestic and foreign tourism sector. The broad competences enable the graduate to manage tourism entities and infrastructure, and human resources.

Social competences:

The graduates is able to work in a group and manage the work of a team. He/she is ready to undertake activities for the development of tourism and recreation and the promotion of health and physical activity. The graduate is ready to critically evaluate the received information and use the acquired knowledge to solve problems arising in tourism and recreation activities. He/she correctly interprets and resolves dilemmas related to professional activities in tourism and recreation. Is able to think and act in an entrepreneurial and innovative manner.